



Mercedes-Benz

**Autobus S.A.**  
Concesionario Oficial Mercedes-Benz

La compañía Autobus SA cuenta con 3 unidades de negocio: Chasis y Carrocerías, repuestos y taller.

En la actualidad Autobus SA, en adelante "la compañía", comercializa unidades para el transporte de pasajeros en su versión de autotransporte ("líneas de colectivos"), unidades para el servicio interurbano, sector turismo, transporte del personal y larga distancia (doble piso).

En un gran porcentaje cercano al 90 % se trata de personas jurídicas donde podemos hacer una distinción entre clientes de índole privada y clientes G1 ("Estado en todas sus formas", Nacional, Provincial y Municipal). En relación a la descripción realizada precedentemente, el universo de clientes se encuentra bancarizado en un 100 %.

En aquellos casos de los clientes encuadrados en la categoría G1, la compañía posee un procedimiento donde la fuerza comercial interactúa con el ente en cuestión, y se hace de los pliegos licitatorios, con un análisis de la tipología del producto y plazo de entrega.

Todos los miembros del Directorio, analiza dicha información y toma la determinación de participar de dichos procesos licitatorios, dando una clara comunicación e instrucción hacia la Administración de toda la documentación pertinente, con el propósito de presentación disponiendo una oferta formal. Dicho proceso, involucra datos societarios de la compañía, documentación técnica del producto y una oferta económica aprobada por el directorio.

En los casos de clientes del sector privado, en un alto porcentaje se hace la gestión de obtención de créditos prendarios ante una entidad bancaria donde existe una precalificación clara de parte del BCRA. Dado que el autotransporte de pasajeros se encuentra sujeto a compensaciones tarifarias y recaudaciones vía SUBE u otros medios multipago, en consecuencia, el 100 % de sus ingresos se encuentran bancarizados a través de transferencias bancarios o mediante la emisión de cheques. Lo descripto precedentemente, mitiga cualquier impacto frente a las normas antilavado y evasión actuales. Asimismo, la compañía se encuentra en línea de acuerdo a los estándares que Mercedes Benz exige a su red de concesionarios.